

LA GAZETTE

LE BULLETIN
DES ACTUALITÉS
DE L'AGENCE CRÉATIVE
ET RÉACTIVE

10
AUTOMNE 2023

ÉDITO

Comme la révélation des couleurs flamboyantes de l'automne, l'équipe vous dévoile une palette de projets passionnants. Un vaste univers d'idées créatives, de créations graphiques et de supports de communication. Installez-vous confortablement et prenez une bonne dose d'inspiration !

Nous vous souhaitons une nouvelle saison tout en douceur, propice au partage et à l'éclosion de nouveaux projets.



Suivez-nous !

Retrouvez les nouvelles fraîches sur notre page LinkedIn.



Claire

FIÈRE AMBASSADRICE



Jeanne

CHEFFE D'ORCHESTRE



Cédric

GRAPHISTE MÉLOMANE



Delphine

GRAPHISTE PASSIONNÉE



Isabelle

GRAPHISTE CRÉATIVE



IDENTITÉ VISUELLE

Étape par étape, depuis les premières intentions, jusqu'à la réalisation de la charte graphique, créons ensemble l'identité qui correspond à votre marque. Bien plus qu'un logo, nous imaginons tout l'univers qui gravite autour de votre image : sa personnalité, son style, sa cible, rien n'est laissé au hasard et tout est créé sur mesure. Soyez remarqué et remarquable !



PRINT / DESIGN GRAPHIQUE

Chaque création de support est réalisée sur mesure par notre équipe, des premières propositions jusqu'à l'exécution des fichiers. Catalogue, plaquette, PLV, stand, bannière... Nous vous accompagnons pour chacune de vos communications.



ILLUSTRATION

Bien plus qu'un simple dessin ! L'illustration permet de faire passer un message par l'image. Accessible et agréable à regarder, elle apporte un peu de légèreté à vos projets. Dataviz, infographie, plan, schéma ou mascotte, l'illustration animera vos supports de communication sous toutes ses formes.



PACKAGING

Un beau packaging, pratique et utile, telle est notre mission de création ! Nous vous accompagnons pour rendre vos emballages attractifs, design et performants et vous proposons des mises en situation en volume pour magnifier vos produits.

COUP DE COEUR NOUVEAU CATALOGUE CHARUEL

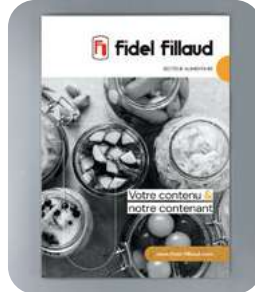
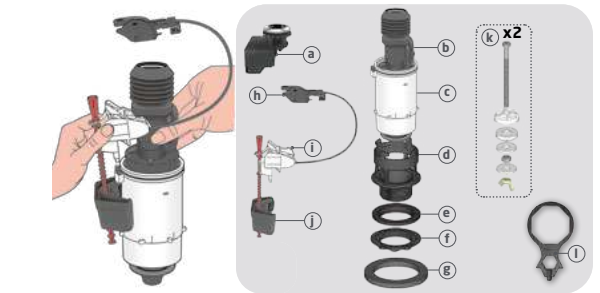
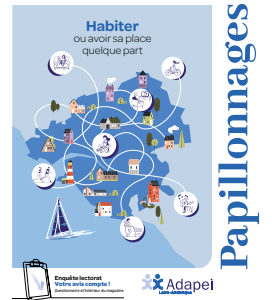


Coup de fraîcheur pour cette édition 2023

196 pages pour illustrer le savoir-faire Charuel et sublimer ses collections. Dans une ambiance déco actuelle et une mise en page proche du magazine, l'ultra personnalisation des portails Charuel est mise en lumière. Des contenus didactiques rythment la lecture et offrent des conseils pratiques pour le choix de son portail et des mises en situation de portails, clôtures et claustras dans différents décors viennent créer le coup de cœur des futurs clients ! "

Caroline JEGADO
Responsable Communication





4 CESER associés : une cohésion pour une vision plus large

Les CESER de l'Atlantique, une coopération unique
 Histoires d'acteurs réunies en 1987, l'association des CESER de l'Atlantique est composée de quatre associations, chacune représentant une région de Normandie, Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine. Ces quatre associations constituent la coopération interrégionale.

Pratiquer la coopération interrégionale
 Cette coopération unique en France permet de développer, échanger et partager des pratiques innovantes et de répondre à des enjeux communs. Les études des CESER de l'Atlantique ont permis de développer des outils de coopération interrégionale.

Coopérer pour répondre aux enjeux de l'arc atlantique
 Partager une ambition atlantique historique
 La création des CESER de l'Atlantique est le fruit d'une ambition historique qui traduit une volonté d'inscrire la coopération interrégionale au cœur des politiques européennes. Cette ambition est devenue collective et se traduit par un projet d'agir ensemble pour assurer la cohésion territoriale, répondre et contribuer au bien-être des habitants de l'arc atlantique, une partie essentielle de l'Europe, ouverte au monde.

Coopérer pour préparer l'avenir
 La coopération interrégionale permet aux CESER de l'Atlantique de partager le point de vue de la société civile sur les enjeux de l'arc atlantique, un enjeu qui touche à tout ce qui touche à cet espace.

Les CESER de l'Atlantique en action un projet stratégique en 3 axes pour agir

Four paramètres leurs objectifs, les CESER de l'Atlantique s'engagent :

- 1. Faire culture commune**
 Pour agir ensemble, il est essentiel de partager une vision commune. Les CESER de l'Atlantique ont donc travaillé à construire une culture commune, à partager une vision commune de l'arc atlantique pour être plus efficaces dans leurs actions.
- 2. Ancrer l'approche interrégionale dans les travaux de la coopération**
 L'approche interrégionale est au cœur de la coopération. Elle permet de partager une vision commune de l'arc atlantique, un enjeu qui touche à tout ce qui touche à cet espace.
- 3. Innover la dimension territoriale de l'arc atlantique**
 L'innovation est au cœur de la coopération. Elle permet de partager une vision commune de l'arc atlantique, un enjeu qui touche à tout ce qui touche à cet espace.

Morfales RESTAURANT - BAR - COCKTAILS

happy Hour

1 breuvage acheté = le même breuvage OFFERT

COCKTAILS - MOCKTAILS - VINS & BIÈRES
 *1 breuvage = 1 verre - Hors Champagne et spiritueux
 Offre valable jusqu'au 30 septembre 2023

10 recettes snacking

Tacos cordon bleu
 Cordon Bleu de poulet l'authentique
 X 10 personnes
 20 min
 Très facile

Préparation 15 min
 • Couper les cordon bleus en 5, 20 tranches de chorizo.
 • Déposer les cordon bleus émiettés (12 morceaux) puis ajouter les 2 tranches de chorizo. Le chorizo, les 2 rondelles de tomate, et terminer par mettre les signons rouges émiettés ainsi que les 2 derniers morceaux de cordon bleu.
 • Rabattre les deux côtés de la tortilla et repasser cette étape avec les deux autres signons.
 • Maintenir le tacos fermé, puis le faire cuire sur le grill pendant 7 à 8 min de chaque côté et c'est prêt à être dégusté !

Bao burger façon crousty

Crousty Burger de poulet
 X 10 personnes
 15 min
 Facile

Préparation 10 min
 • Faire bouillir du poulet pendant 10 min à 200°C au four traditionnel, ou 10 min au four traditionnel à 200°C.
 • Couper les tomates en rondelles.
 • Couper les pain en 2, puis étaler la sauce préparée, commencer par tranches de chorizo puis déposer le crousty burger ajoutant à nouveau une tranche de chorizo, de la salade, la tranche de tomate, puis fermer le burger.

id halal Lardons de Volaille fumés

2 x 100g
 Poids net: 200g

Préparation 10 min
 • Couper les tomates en rondelles.
 • Couper les pain en 2, puis étaler la sauce préparée, commencer par tranches de chorizo puis déposer le crousty burger ajoutant à nouveau une tranche de chorizo, de la salade, la tranche de tomate, puis fermer le burger.

PLUS DE RÉALISATIONS

izard-creation.fr

DES CLIENTS EN OR ★★★★★

Merci !
à vous tous

DELTA DORE ★★★★★

Cette collaboration fut une réussite. Nous avons apprécié la disponibilité et le professionnalisme de Delphine, ce qui a grandement facilité la création de notre guide, d'autant que ce n'était pas un sujet facile, étant donné que nous partions d'une page blanche. Le résultat est très satisfaisant : le guide plaît à nos clients.
Dominique

SBV ★★★★★

Création d'un livret recettes : un projet intéressant où l'agence IZARD création a su être source de propositions en tenant compte de nos attentes et contraintes et en nous surprenant grâce à leur jolie créativité et leur design !
À renouveler. Nous sommes très satisfaits du rendu. Merci encore.
Louison

TIKEASY ★★★★★

Très satisfaite de notre collaboration avec l'équipe de IZARD création. Des échanges constructifs, des propositions originales et qualitatives, des délais respectés et des personnes très agréables avec qui travailler, que demander de plus?! Merci à vous et à très vite pour de nouveaux projets.
Aude

POSSON PACKAGING ★★★★★

Top prise en charge par toute l'équipe IZARD de notre projet de 8^e rapport RSE. De la créativité, de la réactivité et du professionnalisme à revendre. What'else? En fait, ne changez rien. Merci à vous toutes et à vous tous !
Laurent

CRSA ★★★★★

Je travaille actuellement avec IZARD création pour la construction de la stratégie de communication de la CRSA. Je travaille notamment avec Isabelle et Claire qui sont d'excellentes professionnelles. Elles sont très à l'écoute, réactives et fournissent un travail de qualité.
Pauline

LINGOR ★★★★★

J'apprécie le professionnalisme de cette agence de communication. Isabelle, la graphiste, est réactive et disponible (J'attends rarement plus de 24h avant un retour de sa part). Claire, la commerciale, apporte sa vision globale afin que les projets partent dans la bonne direction. En résumé, c'est une entreprise fiable, qui donne envie de travailler avec sur le long terme. Je recommande.
François



BIENVENUE À LA MAISON

19, rue du Lieutenant Augé
44230 Saint-Sébastien-sur-Loire
02 28 07 27 59
contact@izardcom.fr
izard-creation.fr

 [izard-creation](https://www.linkedin.com/company/izard-creation)

Suivez-nous !